

# Como fazer ... uma análise evolutiva no MARKSEL



MARKSEL 4.2

Este pequeno guia mostra-lhe os passos fundamentais a percorrer para fazer uma análise evolutiva no Marksel.

Poderá encontrar algumas diferenças entre os ecrãs apresentados e a sua versão de Marksel, porque algumas das características apresentadas podem variar ligeiramente de país para país.

## Objectivo:

Analisar a evolução das audiências de um conjunto de títulos de imprensa ao longo de um período:

- Suportes: Revistas de Culinária
- Período de análise evolutiva: 1996 a 2001
- Alvo: Universo Geral

## 1. Selecção do Estudo

### 1.1. Selecionar o módulo de Projectos



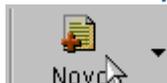
### 1.2. Selecionar o estudo



(depende do país)

## 2. Criação do Projecto

### 2.1. Criar um novo projecto



### 2.2. Preencher os dados de base



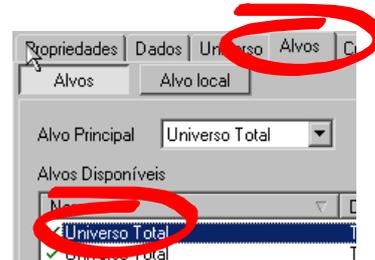
Pode aceitar o nome automaticamente gerado pelo Marksel ou alterá-lo. Os restantes campos são facultativos e usados para o desenho de campanhas publicitárias.

### 2.3. Selecionar os ficheiros de dados



Selecionar um ou mais períodos de dados.  
(depende do país)

### 2.4. Selecionar um alvo



### 2.5. Gravar o Projecto



Está terminada a fase de construção do projecto.

Agora que estão estabelecidos os parâmetros necessários para definir a base do projecto, podemos passar para o módulo de Análises Evolutivas.

## 3. Selecção de Períodos para análise

### 3.1. Passar para o módulo de Análises Evolutivas



### 3.2. Selecionar o tipo de períodos de dados

(vagas, semestres, anos,...):

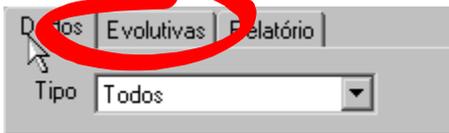


(o tipo de períodos varia para diferentes estudos)

### 3.3. ... e seleccionar os períodos/ficheiros pretendidos.

Nome	Período
2ª vaga 2002	2002-04-01
1ª vaga 2002	2002-01-01
3ª vaga 2001	2001-09-15
2ª vaga 2001	2001-04-01
3ª vaga 2000	2000-09-15
2ª vaga 2000	2000-04-01
1ª vaga 2000	2000-01-01

### 3.4. Passar para o ecrã seguinte (Evolutivas)...



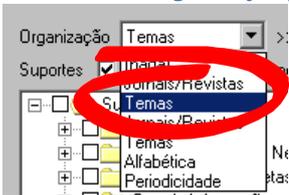
Nesta fase faltará apenas inserir os títulos pretendidos na análise.

## 4. Seleccionar suportes

### 4.1. Abrir a janela de selecção de suportes

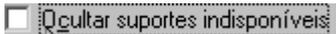


Seleccionar a organização por "Temas"

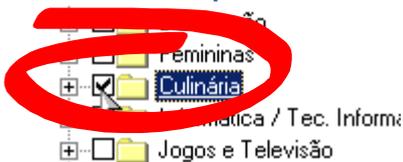


### 4.2. Mostrar todos os suportes

Para que a análise não cubra apenas os suportes que estão presentes no ficheiro de dados escolhido no ponto 2.3, deverá desligar-se (remover o "x") na seguinte opção:

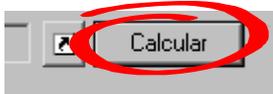


### 4.3. Seleccionar o tema pretendido: Culinária.



## 5. Obter resultados

### 5.1. Mandar calcular



Nome	3ª vaga 2001	2ª vaga 2001	3ª vaga 2000	2ª vaga 2000	1ª vaga 2000	3ª vaga 1999	2ª vaga 1999	1ª vaga 1999	3ª vaga 1998	2ª vaga 1998	1ª vaga 1998	3ª vaga 1997	2ª vaga 1997	1ª vaga 1997
Suportes														
Activa Cozinha	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.2	2.0	0.0
Mulher Moderna na C	1.4	1.0	8.8	0.6	0.0	3.2	0.2	3.2	2.7	3.8	1.6	1.2	0.6	4.1
Saberes e Sabores	1.6	5.9	1.6	0.0	0.6	1.0	1.4	2.8	2.0	0.2	4.1	1.6	2.6	2.1
Segredos de Cozinha	2.9	2.7	4.1	2.3	0.9	2.0	2.6	4.7	4.6	2.6	1.5	2.7	1.8	0.5
Teleculinária	-	8.1	4.3	1.7	1.8	4.1	5.2	6.2	8.9	3.6	4.8	5.1	5.6	4.6
Base (000)	28	33	30	28	34	31	40	39	88	96	80	64	88	64
Base (#)	53	80	54	44	60	55	68	57	58	48	59	47	55	32

Alguns das células apresentam "-" por o suporte em causa não ter dados nesse período. Isso pode ocorrer por o título em causa não ter sido estudado ou não ter o número mínimo de casos para ser tratado.

Outros suportes apresentam "0.0". Essa situação poderá ser originada por o suporte, apesar de estudado, não ter audiências declaradas nesse período (para o alvo em análise), ou por ter tido um valor tão baixo, que foi arredondado para zero nas décimas.

## 6. Exportar Resultados

### 6.1. Visualizar relatório



Ao mudar para o ecrã de Relatório surge a primeira página do relatório. É possível folhear as várias páginas, mudar de alvo, fazer zoom, etc.

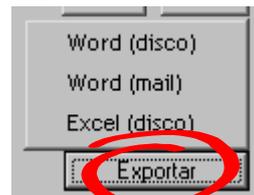
### 6.2. Imprimir relatório



O relatório pode ser imprimido ...

### 6.3. Exportar relatório

... ou exportado para Microsoft Word ou Microsoft Excel files



### 6.4. Guardar o projecto



O Marksel dispõe de muitas outras funcionalidades que facilitam a construção de planos e permitem análises aprofundadas. Por exemplo, é possível trabalhar simultaneamente com diferentes alvos, num mesmo plano. Assim, pode saber instantaneamente os resultados sobre esses mesmos alvos. O mesmo se aplica às curvas de Resposta. Todas as diferentes avaliações são guardadas no ecrã de Ensaio, para que possa recuperá-los mais tarde. Pacotes comerciais podem ser inseridos. Se, por exemplo, seleccionar 4 alvos diferentes para um projecto, é possível imprimir os resultados para todos num único relatório. Os suportes podem ser ordenados por tipologias, etc.